

## **CEMUSA, FILIAL DE MOBILIARIO URBANO DE FCC, ENTRA EN LA CIUDAD DE PAMPLONA**

**El contrato incluye un servicio automatizado de alquiler de bicicletas.**

El Ayuntamiento de Pamplona adjudicó el pasado día 21 de marzo a Cemusa, compañía líder de mobiliario urbano y publicidad exterior, la concesión del suministro y explotación de un sistema automatizado de alquiler de bicicletas y diversos soportes de información y publicidad por un periodo inicial de 12 años.

Esta adjudicación, en la que competía con las empresas más importantes del sector, tiene especial relevancia para Cemusa, tanto por suponer su entrada en la capital de la Comunidad Foral de Navarra, donde no tenía presencia hasta ahora, como por ser la primera ciudad en la que se implantará el programa de alquiler de bicicletas desarrollado por Cemusa. Dicho programa prevé la instalación en una primera fase de un parque de 5 estaciones y 100 bicicletas, que aumentará hasta alcanzar las 350 bicicletas y 20 estaciones en una segunda etapa.

Este contrato, que supondrá una facturación de 4,6 millones de euros en doce años, comprende además la instalación y mantenimiento de 50 paneles publicitarios tipo "oppi", 40 relojes hora-temperatura, 3 paneles electrónicos, 50 vallas publicitarias y 29 carteles de libre expresión.

---

Cemusa, compañía integrada en FCC Versia (filial de servicios del Grupo FCC), opera en el segmento de mobiliario urbano y publicidad exterior desde 1984. En la actualidad gestiona el diseño, la fabricación, la instalación y el mantenimiento de más 160.000 elementos de mobiliario urbano en 160 ciudades de 13 países entre las que se encuentran Nueva York, Milán, Río de Janeiro, Miami, Lisboa o Madrid.